

SNCF DÉVELOPPEMENT


5 ANS

D'INNOVATIONS TERRITORIALES AU SERVICE DE L'EMPLOI

SNCF Développement est la filiale de développement économique et de soutien à l'entrepreneuriat de SNCF. En tant qu'entreprise publique historique et acteur naturel de l'aménagement du territoire, SNCF soutient l'activité économique, l'emploi et les initiatives locales.

En 2011, SNCF Développement est ainsi créée, rassemblant l'ensemble des expertises nécessaires à la redynamisation des territoires. Elle propose une offre de services complète pour accompagner les parties prenantes locales et nationales face aux mutations économiques et à la transformation durable de leurs activités. Depuis ses origines, SNCF Développement n'a cessé d'amplifier son action au service de l'emploi et de l'innovation.

Dans un contexte économique difficile et marqué par des évolutions technologiques permanentes, la tâche confiée par la maison-mère aux équipes de sa filiale est de maintenir une dynamique économique locale et de venir stimuler l'emploi dans les territoires concernés par les activités ferroviaires. Ses missions sont nombreuses : la mise en place de mécanismes d'accompagnement des entrepreneurs, la participation à la reconversion et à la valorisation du foncier SNCF, ou encore le soutien aux salariés désireux de créer ou de reprendre une entreprise... Son ambition : recréer de la valeur au cœur des territoires par l'innovation et l'esprit d'entreprise.



« Une des caractéristiques de SNCF est d'avoir une activité largement répartie sur l'ensemble du territoire national et en tant qu'entreprise publique, c'est notre responsabilité que de soutenir l'activité de ces territoires. »

GUILLAUME PEPY, président de SNCF

Entre 2011 et 2016, SNCF Développement a accompagné 309 entrepreneurs, dont 86 cheminots, et engagé plus de 8 millions d'euros. La filiale de SNCF a ainsi permis de faciliter la création de plus de 1 000 emplois, un chiffre qu'elle doublera d'ici 2 ans. Parmi les belles réussites, on peut notamment citer : Mesagraph, rachetée par Twitter ; IDMC Manufacture, qui a créé plus de 50 emplois à Limoges dans la maroquinerie de luxe ; Tektos, un incubateur qui accélère 10 start-up à Calais et Paris.



NATIONAL



309 ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES



1 079 EMPLOIS
CRÉÉS



1 762 EMPLOIS
PROGRAMMÉS



8,039 M€
ENGAGÉS



DONT **29%**
DANS LE SECTEUR
DU COMMERCE

ÉCONOMIE DE LA NOUVELLE RÉVOLUTION INDUSTRIELLE

#digital #fabricationadditive
#e-commerce #objetsconnectés

ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

#insertion #impactlocal
#accessibilité

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

#recyclage #upcycling
#environnement #mobilité
#énergiesrenouvelables

ÉCONOMIE DU PARTAGE

#coworking #proximité
#crowdfunding #makerspace

ÉCONOMIE DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI

#emploi #formation
#enseignement

Accompagner et revitaliser les territoires

Sur tous les territoires à fort ancrage ferroviaire - comme en Lorraine, en Haute-Marne en Seine-Saint-Denis et en Nord Pas-de-Calais Picardie - SNCF Développement œuvre pour la redynamisation du tissu économique et social. Ses équipes s'appuient sur les ressources propres à ces territoires ainsi que sur un réseau de partenaires puissants afin de créer un environnement favorable au renouveau économique.

À chaque territoire, un accompagnement personnalisé



La diversité des territoires incite à trouver des réponses aussi précises qu'individualisées aux problématiques de chaque bassin de vie et d'emplois. C'est pourquoi, dans son rôle d'accompagnement, SNCF Développement tient à associer, pour tous les projets, les collectivités locales comme les entrepreneurs et financeurs privés.

L'objectif est la recherche des meilleures solutions pour des idées et des projets toujours plus innovants qui reflètent au mieux la réalité du terrain.

Des outils et des partenariats, au plus près des territoires



SNCF Développement propose aux entrepreneurs et aux collectivités des outils sur-mesure pour développer et relancer l'emploi sur le territoire : diagnostic territorial, étude d'impact social, benchmark, études de marché, mais aussi plan de formation.

Parce que ceux qui connaissent le mieux un territoire sont ceux qui y vivent et le font vivre au quotidien, SNCF Développement conçoit et développe des actions et projets en partenariat aussi bien avec des collectivités territoriales, des chambres consulaires, que des entrepreneurs privés et des associations. Ces partenariats, tant au niveau national que local, constituent des lieux d'échanges actifs pour fédérer les énergies.

Parmi les premiers partenaires de SNCF Développement figurent notamment des agences de développement (Calais Promotion, Boulogne Développement, Aube Développement...), des CCI (Côte d'Opale, Haute-Marne, Troyes et Aube...), des structures associatives telles que Réussir l'Emploi en Champagne-Ardenne, Réussir Ensemble l'Emploi du Boulonnais, la Maison de l'emploi, de la formation et de l'économie de Romilly-sur-Seine, le Réseau Entreprendre...

« Nous voulons montrer que les territoires qui connaissent des difficultés d'emploi et d'attractivité ne sont pas condamnés. Notre rôle est de fédérer l'optimisme, la volonté et les idées pour donner corps à des projets concrets et durables. »

CYRIL GARNIER, directeur général SNCF Développement

TEKTOS® l'accélérateur de startups du Calaisis

Tektos est un incubateur de start-up lancé en 2013 à Calais (62). Il propose aux entrepreneurs un programme de formations et un accompagnement pour les aider à créer et développer rapidement des entreprises viables, solides et soutenues par les ventes. Tektos accompagne aujourd'hui une dizaine d'entreprises et dispose de deux établissements : l'un à Paris et l'autre à Calais, représentant une véritable valeur ajoutée pour le territoire.

www.tektos.co

10
entreprises
hébergées



quand le Limousin accueille l'univers du luxe et de la maroquinerie

Créée en juillet 2011 à Limoges, IDMC Manufacture est spécialisée dans la confection de petite maroquinerie, mais propose également du gainage en cuir sur tous types de supports. Dans un secteur où la concurrence est rude, l'entreprise s'est tout de suite positionnée sur le haut de gamme. Son savoir-faire exemplaire a permis son rapprochement avec la maison Christian Dior. En 2013, IDMC Manufacture a bénéficié d'un financement SNCF Développement à hauteur de 50 000 €, avec à la clé quelque 52 emplois créés.

80
emplois
programmés

SIMPLON.CO une école de formation digitale pour faciliter l'emploi dans le Boulonnais et la Seine-Saint-Denis

La compétence numérique est un outil indispensable à l'attractivité des territoires. C'est d'après ce constat que le réseau d'écoles de formation aux métiers du numérique Simplon a souhaité ouvrir une nouvelle antenne à Boulogne-sur-Mer. Forte de son succès à Montreuil, Simplon entend rapprocher, sur le territoire, les besoins et les compétences en développement informatique avec une formation courte, intensive, à forte valeur ajoutée. Le réseau ambitionne de former 10 000 jeunes d'ici 2018. Un objectif activement soutenu par le gouvernement, notamment au bénéfice des quartiers prioritaires.

www.simplon.co

10 000
jeunes
formés d'ici
2018



quand la Haute-Marne recycle le polystyrène usagé

Poly-D 52 transforme le polystyrène usagé et compacté, sous forme de billes ou sous forme moulée, afin de le réintroduire dans le circuit de production. En 2013, SNCF Développement a apporté son soutien à l'entreprise implantée à Violot, en Haute-Marne, à hauteur de 105 000 €, en prévision de la création de 14 emplois. Avec un savoir-faire de qualité dans un marché encore émergent, Poly-D 52 a de nombreux projets : développement de l'activité, R&D, diversification...

14
emplois
programmés



un espace convivial de fabrication numérique

Ce laboratoire installé à Calais (62) est un lieu de fabrication d'objets et de partage de connaissances. Équipé de machines à commande numérique - découpe laser ou imprimante 3D notamment -, le FabLab est ouvert à toute personne porteuse d'un projet ou d'une idée : étudiants, entreprises, artistes ou particuliers désireux de fabriquer un produit, de réaliser un projet pédagogique, un prototype... Une équipe technique sur place accompagne chaque projet grâce à une gamme complète de solutions.

www.fablab-cotedopale.fr

Soutenir les entrepreneurs

SNCF Développement accompagne des projets de création, de développement ou de reprise d'entreprises, porteuses de croissance et créatrices d'emplois. Certains visent le marché français, d'autres le marché européen ou international. Les projets font l'objet d'une analyse détaillée avant un accompagnement personnalisé et l'octroi d'une aide financière.

Des outils et des partenariats, accélérateurs de réussites



En complément de sa propre expertise, SNCF Développement s'associe avec des spécialistes de la croissance des start-up pour proposer à celles-ci des outils incontournables. Détection de marchés, visibilité médiatique, notation, préparation à la levée de fonds... les partenariats sont divers.

Early Metrics

Fondée en septembre 2014, Early Metrics se positionne comme la 1^{ère} agence de notation des start-up. Dotée d'une approche sur-mesure, Early Metrics détecte, qualifie et analyse les start-up les plus prometteuses. Grâce à une méthode de notation spécifique et à des « entretiens entrepreneurs », les facteurs-clés de succès des jeunes entreprises innovantes sont audités et évalués par l'agence, pour les investisseurs privés et institutionnels.

www.earlymetrics.com



Associations à but non lucratif, Scientipôle Initiative et Scientipôle Croissance ont vocation à aider les jeunes entreprises innovantes franciliennes à passer le cap de la TPE à la PME innovante (1^{er} millier d'euros de CA). Elles mettent à disposition des start-up les compétences et les outils indispensables à leur succès, dans une approche solidaire réunissant grandes entreprises, entrepreneurs mentors et acteurs publics.

www.scientipole-croissance.org

www.scientipole-initiative.org

Success Story



La start-up rachetée par Twitter 4 ans après sa création

Créée en 2010, Mesagraph est spécialisée dans l'analyse et la mesure des campagnes et des contenus sur les réseaux sociaux, à travers un outil d'analyse essentiellement basé sur les données de Twitter. Les analyses fournies par la solution Mesagraph permettent aux marques et aux annonceurs de peaufiner leur image, tout en optimisant en amont le ciblage des campagnes publicitaires, notamment à la télévision avec l'observatoire de la « social TV » conçu par la start-up. Tout premier dossier traité par SNCF Développement, Mesagraph bénéficie d'un financement de 75 000 €, lui permettant de passer de 2 à 10 salariés. Forte de son succès, l'entreprise prospère, et est acquise en 2014 par Twitter - le réseau social américain réalisant alors son 1^{er} achat en France ! Depuis, les équipes de Mesagraph sont parties s'installer à Londres...

ONECUB le tableau de bord de votre vie numérique

OneCub développe une application web permettant aux internautes d'améliorer la gestion de leurs échanges via une interface innovante. Grâce à la start-up, les internautes disposent ainsi d'un moyen efficace pour faire le tri face à l'invasion des informations qui engorgent les boîtes mail. En 2013, OneCub intègre l'incubateur Tektos à Calais et bénéficie par SNCF Développement d'un prêt participatif de 135 000 € en prévision de 18 créations d'emplois.

www.onecub.com

18
emplois
programmés



quand artisanat et marketing font recette...

En 2014, Sophie et Olivier Lebreuilly misent sur le secteur de la boulangerie-pâtisserie, et définissent les critères de leur projet : un emplacement attractif, une offre étendue et de qualité, un espace de dégustation. Fort du succès de leur 1^{er} établissement, notamment grâce à une stratégie de communication travaillée (offres promotionnelles, page Facebook très active), ils projettent rapidement d'ouvrir un 2^{ème}, puis un 3^{ème} établissement. SNCF Développement leur octroie un financement total de 225 000 €, en prévision de la création de 30 emplois. La réussite de ces entrepreneurs est un modèle pour l'économie locale ; la marque Lebreuilly s'installe désormais dans le paysage.

30
emplois
programmés



et ses ruches connectées : l'innovation au service de la nature

Label Abeille a pour objectif de contribuer à lutter contre la disparition des abeilles en dotant les exploitations apicoles de dispositifs connectés. C'est pour répondre à la problématique de la surmortalité des abeilles que la start-up orléanaise a imaginé un boîtier connecté à la ruche pour suivre à distance et en temps réel leur santé et leur productivité. Le projet séduit rapidement des grandes entreprises comme Orange et Shiseido, soucieuses de leur bilan RSE. Si la démarche a une portée écologique évidente, elle vise également à accompagner l'emploi : une formation de 3 semaines permet d'entretenir et surveiller ces ruches connectées, au rythme d'un emploi créé pour 150 ruches.

www.label-abeille.org



des bornes pour recycler la petite monnaie et créer de la valeur

Afin de limiter le gaspillage environnemental et financier énorme dû à la non-utilisation de pièces rouges, Centimeo exploite des distributeurs automatiques qui vendent des petits produits du quotidien à l'unité. Pour quelques centimes, les bornes Centimeo proposent trois références : chewing-gum biodégradable, carré de chocolat issu du commerce équitable et biscuit bio. L'entreprise incubée par le Comptoir en Seine-Saint-Denis, financée et soutenue par SNCF Développement se déploie sur tout le territoire via un système de micro-franchises solidaires, qui favorise la création d'emplois locaux. En partenariat avec SNCF, Centimeo développe également son réseau dans les gares.

www.centimeo.fr

Le dispositif d'essaimage SNCF

Dans les grands groupes français, un salarié sur 1 500 quitte chaque année son entreprise pour réaliser un projet d'entrepreneuriat. Pour SNCF, cela correspond à un potentiel annuel de 100 porteurs de projets, avec plusieurs dizaines d'emplois à la clé.

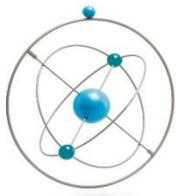
À travers sa filiale SNCF Développement, SNCF accompagne les salariés qui souhaitent se reconverter, dans le cadre du dispositif d'essaimage mis en place par l'entreprise. Ce dispositif d'accompagnement et de conseil spécifique est proposé aux salariés SNCF qui envisagent un projet de création ou de reprise d'entreprise qui contribuerait au maintien ou à la création d'emplois.

Un accompagnement personnalisé



SNCF Développement intervient dans le dispositif, en complément d'un réseau d'interlocuteurs RH de proximité, pour aider les salariés-entrepreneurs dans l'élaboration de leur projet. Forte de son expérience dans les milieux du développement économique et de l'entrepreneuriat, SNCF Développement propose un accompagnement personnalisé, un apport d'expertises et la mise en relation avec des partenaires privilégiés dans différents secteurs : juristes, comptables, solutions de financement, agences de communication...

Programmes d'incubation et Terrasses des Créateurs®



Afin de renforcer l'accompagnement proposé aux salariés entrepreneurs, SNCF Développement a mis en place des partenariats avec des structures d'incubation et de coworking présentes dans les principaux bassins d'emploi SNCF : Île-de-France, Nord-Pas-de-Calais Picardie, région lyonnaise...

SNCF Développement organise également régulièrement des Terrasses des Créateurs®, moment de sensibilisation, de mise en réseau et de partage d'expérience autour des thèmes de la création et la reprise d'entreprise.

SNCF s'engage pour le Développement de l'Initiative et de l'Entrepreneuriat chez les Salariés des Entreprises (DIESE)



SNCF est membre de l'association DIESE. Ce collectif regroupe de grandes entreprises telles qu'Air France, Danone ou Schneider Electric et se veut un pôle d'échanges sur les pratiques et pour la promotion de l'entrepreneuriat des salariés. SNCF mutualise ainsi ses compétences avec d'autres grands acteurs économiques.

www.diese-essaimage.org

Vanille et Chocolat : de l'univers SNCF à une boulangerie de Compiègne

Après une carrière à SNCF, en tant qu'agent commercial, Hélène Bigot a décidé de reprendre la gérance d'une boulangerie à Compiègne, dans l'Oise. Vanille et Chocolat propose une grande gamme de pains ainsi que des pâtisseries fines et des pièces montées. Elle a bénéficié du dispositif d'aide aux cheminots créateurs d'entreprise proposé par SNCF et s'est vu accorder un soutien financier de 5 000 € au départ.



zenbus

la géolocalisation au service de la mobilité

Issu de la DSI Voyageurs de SNCF, Julien Devade a cofondé une start-up spécialisée en géolocalisation dans le domaine de la mobilité. Experte de l'acquisition de données géolocalisées et de leur diffusion à grande échelle, ZenBus s'appuie sur les capacités des smartphones grand public pour produire une information précise et en temps réel.

www.zenbus.fr

7

emplois
programmés



la méthode pour apprendre à se défendre chez soi !

Professeur diplômé de karaté depuis 2008, Bruno Bandelier a commencé à diffuser des vidéos sur Internet en 2011 pour partager sa passion et la rendre accessible au plus grand nombre. En 2014, il lance une plateforme de formations en ligne : « apprenez le karaté chez vous avec une méthode de 3^{ème} génération qui s'adapte à vous ! ». A partir de 2016, de nouvelles fonctionnalités sont proposés pour lesquelles SNCF Développement apporte une aide.

www.karate3g.com

Les Jardin du Marquis, des voies ferrées aux légumes bio...

À 35 ans, Frédéric Vallée a souhaité quitter son poste d'aiguilleur pour se reconvertir et « travailler la terre, comme ses grands-parents ». Depuis 2011, il développe sur un terrain de 3,5 ha près de Bordeaux une agriculture maraîchère biologique et vend ses produits sur les marchés locaux et selon un système d'AMAP (Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne). SNCF Développement lui a accordé un financement de 7 000 € pour mener à bien son projet.

lesjardinsdumarquis.over-blog.com

La Ronde des Pains, le triomphe des gourmands

Titulaire d'un diplôme de pâtissier chocolatier, Jérôme Dubief décide en 2013 de mettre entre parenthèses sa carrière au sein de l'Infra SNCF afin de reprendre une boulangerie avec son épouse. Il a bénéficié d'une aide de SNCF Développement de 10 000 € afin de participer au financement d'un nouveau four. Sa boulangerie prospérant, il a quitté SNCF en 2015.

5

emplois
programmés

Promouvoir les innovations

Aider les jeunes pousses, faire mûrir les projets, favoriser le financement, le partage d'informations, les rencontres entre industriels et porteurs d'idées... SNCF Développement contribue à développer les synergies au sein du groupe SNCF et travaille main dans la main avec l'ensemble des acteurs concernés afin de favoriser l'émergence d'entreprises innovantes et créatrices des emplois de demain.



l'accélérateur de l'emploi du Grand Paris

Le Comptoir de l'Innovation investit, accompagne et promeut l'entrepreneuriat social en France et à l'international. Il propose différentes solutions pour toute organisation souhaitant s'engager en faveur des entreprises innovantes et d'un impact social positif. Incubateur reconnu, le Comptoir lance en 2016 sa 3^{ème} promotion de start-up, en partenariat avec SNCF Développement. Chaque année, le comptoir en Seine Saint Denis offre à 20 jeunes entrepreneurs qui inventent l'économie de demain un accompagnement stratégique, un espace de coworking et un programme de mentorat. Depuis 2014, les start-ups accompagnées ont levé plus de 6 millions d'euros et créé 150 emplois en Île-de-France.

www.le-comptoir.co

40

**entreprises
hébergées**

150

**emplois
créés**

Le programme Jeune Pousse, accélérateur de croissance



Lancé en 2015, le Programme Jeune Pousse est l'un des programmes d'accompagnement dédiés aux porteurs de projets proposés par SNCF Développement. L'objectif : soutenir les jeunes entreprises innovantes dans la mise en place de leur projet grâce aux expertises de l'équipe SNCF Développement et de l'ensemble de ses partenaires.

L'entrepreneur qui rejoint le Programme Jeune Pousse a accès à un large panel de services proposés par l'écosystème d'innovation territoriale SNCF Développement. En effet, il est alerté des différents appels à projets auxquels il peut être susceptible de participer, il est épaulé pour sa communication - ses différentes actualités sont relayées sur le site Internet et les réseaux sociaux de SNCF Développement. Les meilleures d'entre elles seront éligibles aux outils de financement de SNCF Développement.

En 2016, le programme s'engage à recruter 100 nouvelles jeunes pousses, selon certains critères : le projet doit notamment compter un minimum de 5 emplois programmés dans les 3 ans, présenter une capacité à être déployé et/ou répliqué sur plusieurs territoires en France, et présenter une composante digitale. L'économie de la nouvelle révolution industrielle, de la formation et l'emploi, du partage, l'économie circulaire ou l'économie sociale et solidaire comptent parmi les secteurs d'activité privilégiés.



l'application qui permet aux malentendants de téléphoner

Lauréat du prix coup de cœur du forum SNCF Access Solutions en décembre 2015, RogerVoice permet à ses utilisateurs de lire ce qu'ils ne peuvent pas entendre, grâce à la reconnaissance vocale instantanée. L'application permet aussi de répondre par écrit, transformant le texte en parole grâce à la synthèse vocale. La solution incubée au Comptoir de Montreuil est en cours de test auprès de salariés du groupe SNCF.

www.rogervoice.com



Maptoomi, le réseau social de référence pour une orientation durable

Maptoomi est la plateforme web de Maporientation : un service d'emploi et formation 2.0 qui s'adresse à toute personne qui souhaite trouver un métier, une formation ou un emploi. La plateforme qui compte déjà plus de 400 000 inscrits permet de déterminer son « ADN vocationnel » (basée sur la méthode TRICAM) afin de bénéficier d'un bilan d'orientation personnalisé. Maptoomi propose également d'être accompagné par un coach en ligne, de recevoir des offres ciblées, d'être aidé dans la valorisation de son profil et d'accéder à la communauté pour un partage d'expérience enrichi. Enfin, le service recense toutes les offres d'emploi et possibilités de formation sur un territoire.

www.maptoomi.com

43
emplois
programmés

FIABILIS un logiciel qui protège les données personnelles

Société éditrice de logiciels de lutte contre la fraude, Capabilis a lancé en 2012 Fiabilis, une application mobile et citoyenne destinée à sécuriser les transactions sur Internet et faciliter le travail d'enquête en cas de dépôt de plainte. SNCF Développement a accordé en 2014 à l'entreprise un prêt participatif de 300 000 €, avec 50 créations d'emplois à la clé.

www.fiabilis.com

50
emplois
programmés



l'outil de collaboration pour les équipes travaillant sur le terrain

BulldozAIR est une application multiplateforme qui permet de faire gagner du temps aux entreprises ayant des équipes qui collaborent entre le terrain et le bureau. BulldozAIR leur permet d'assigner, à distance, des instructions techniques, de visualiser l'avancement du projet et de générer des rapports d'activité automatiquement. L'outil initialement construit pour gérer des chantiers est maintenant utilisé dans de nombreux secteurs : BTP, maintenance, construction, architecture, industrie, énergie, assurance... L'entreprise remporte de nombreux trophées dont le Concours Innovation Batimat en 2013 avant de recevoir un financement de 165 000 € de SNCF Développement. Une nouvelle levée de fonds de 800 000 euros, bouclée en 2015, va permettre d'agrandir l'équipe et de se développer à l'international.

www.bulldozair.fr

22
emplois
programmés



« réseau social qui donne une voix (et une voie) aux personnes en situation de handicap »

I Wheel Share développe une application mobile permettant aux personnes en situation de handicap de partager sur une carte collaborative leurs expériences positives ou négatives du quotidien. La plateforme de partage d'expériences géolocalisées, qui encourage au vivre-ensemble et à l'inclusion des personnes en situation de handicap, est lauréate du prix SNCF Développement de la Start-up de l'Année 2015.

www.iwheelshare.com

Contacts Presse

Pierre Alibert - pierre.alibert@coriolink.com - 06 87 40 90 76

Chloé Kleniec - chloe.kleniec@sncf.fr - 06 21 58 13 12

www.sncf-developpement.fr



@SNCFDev